



L'innovazione di prodotto: impariamo a costruire il vantaggio competitivo della nostra azienda partendo dal prodotto.

Alla base del marketing c'è il concetto di offrire al mercato un prodotto che soddisfi bisogni e desideri – sia attuali che potenziali – del consumatore: è proprio nell'articolazione di questo processo che si fonda il vantaggio competitivo di un'azienda.

Il prodotto, quindi, essendo di fatto l'elemento di interazione tra impresa e mercato, si configura come il fattore principe di successo.

Il corso propone ad imprenditori manager e tecnici un approfondimento sul percorso di progettazione di prodotti in grado di portare valore aggiunto al mercato e soprattutto all'azienda.

Programma

Primo modulo Costruire il concetto del prodotto

Mercoledì 5 maggio 2010 ore 16 -19 / Polo Tecnologico di Trento, via Solteri 38

L'innovazione di prodotto *prof. Stefano Rossi, Università di Trento*

Strumenti di pianificazione e strategie innovative *prof. Ilaria Cristofolini, Università di Trento*

Il design e la tecnologia come strumenti di innovazione per il mercato
ing. Alessandro Condini e Designer Jasmina Kaluderovic, DNA srl Trento

Secondo modulo Costruire la competitività del prodotto

Venerdì 7 maggio 2010 ore 9 – 13 / Polo Tecnologico di Trento, via Solteri 38

Design, forma e superfici *prof. Stefano Rossi, Università di Trento*

Comunicare attraverso il materiale (caratteristiche estetiche, sensoriali e percettive)
prof. Stefano Rossi, Università di Trento

Design sostenibile *prof. Flavio Deflorian, Università di Trento*

Le opportunità offerte dagli strumenti di tutela per l'innovazione di prodotto (design, marchio e brevetto)
Avv. Jacopo Graffer, Studio Perani e Mezzanotte Milano

Terzo modulo Dal concetto al prodotto

Mercoledì 12 maggio 2010 ore 16 -19 / Polo Tecnologico di Trento, via Solteri 38

L'ingegnerizzazione e la realizzazione
prof. Vigilio Fontanari, Università di Trento e ing. Alessandro Condini, DNA srl Trento

La prototipazione rapida *Skorpion Engineering Milano*

Quarto modulo Esempi concreti di sviluppo di innovazione di prodotto

Venerdì 14 maggio 2010 ore 9 – 13 / Facoltà di Ingegneria Università di Trento Mesiano

L'Università di Trento come partner per l'innovazione di prodotto (visita ai laboratori ed esempi di attività)
prof. Stefano Rossi, Università di Trento

Esperienza di alcune aziende innovatrici
