

EXECUTIVE SUMMARY

INFORMAZIONI GENERALI:

Nome dell’Azienda/ Progetto di impresa:

Via:

CAP:

Città:

Sito web:

Persona referente:

Posizione :

E-mail:

Telefono:

Fax :

- Tutti i campi sotto riportati sono obbligatori -

ONE LINE PITCH

(Massimo 2 righe: Settore industriale – Segmento specifico di business).

PRODOTTO/SERVIZIO

(Massimo 25 righe: Prodotto/Servizio offerto – Elementi distintivi – Beneficio per il cliente).

MERCATO

(Massimo 20 righe: Clienti target – Grandezza e previsioni di crescita del Mercato – Proprio Mercato primario di riferimento e futuri Mercati – Strategia di marketing e vendita – Definizione dei competitors – Barriere all’ingresso).

STADIO DI SVILUPPO DELL’IDEA IMPRENDITORIALE

1. *(Selezionare uno stadio)*

- a. *Pre-seed*
- b. *Seed*
- c. *Start-up*

- d. *Expansion*
- e. *Altro (specificare) :*

2. *(Massimo 10 righe: Stadio di sviluppo del Prodotto/Servizio offerto – Penetrazione del Mercato target – Prossimi passi).*

PROPRIETA' INTELLETTUALE

(Massimo 5 righe: Presenza di brevetti e/o copyright – Difendibilità dell'idea di business).

MANAGEMENT TEAM

(Figure chiave del progetto di impresa e competenze: Nome – Posizione/Ruolo ricoperto – Esperienze pregresse).

MODELLO DI BUSINESS

(Massimo 20 righe: Modello di vendita – Modello di ricavi – Break Even analysis – Scalabilità del business in contesto internazionale).

INFORMAZIONI FINANZIARIE (Completare la tabella sottostante)

<i>in 000 €/a</i>	<i>2009</i>	<i>2010 prev.</i>	<i>2011 prev.</i>	<i>2012 prev.</i>	<i>2013 prev.</i>
<i>Turnovers</i>					
<i>EBITDA</i>					
<i>Net Profit</i>					
<i>Monthly Burn Rate</i>					
<i>Customers</i>					

Precedenti Investitori : SI NO

Se sì:

Totale ammontare investito

Pre-Money Valuation:

Fabbisogno corrente:

- Investimento in *equity* ricercato (€):
- Come si intende utilizzare l'investimento :
- Exit Strategy prevista:

Fabbisogno futuro (se ricercato):

- Investimento in *equity* ricercato (€):
- Come si intende utilizzare l'investimento :
- Exit Strategy prevista:

Perchè investire nella nostra idea di business?

(riassumere le 4 motivazioni fondamentali)